

Gewinnspielrichtlinien

Teilnahmebedingungen Social Media Gewinnspiel: Adventkalender 2021 „Zurück zur Kultur“

1. **Veranstalter:** OROUNDO Mobile GmbH (im Folgenden OROUNDO) und ihre Marke *Cultural Places*, Gölsdorfstraße 4/5A, 1010 Wien, in Kooperation mit folgenden Partnerorganisationen:

Art Carnuntum, Bibelwelt Erlebnishaus, Burgenwelt Ehrenberg, Cinema Paradiso, cinematograph leokino, Eboardmuseum, English Cinema Haydn, Filmarchiv Austria / Metro Kino, FIS-WinterSportMuseum Mürzzuschlag, Gartenschloss Herberstein, Hotel Sacher Wien, Jüdisches Museum Wien, Kaiserliche Hofburg Innsbruck, Kulturwelle im Haus des Meeres, mumok – museum moderner kunst stiftung ludwig wien, Museum Murtal, Nationalpark Neusiedler See - Bildungszentrum Illmitz, Oper im Steinbruch, Österreichische Nationalbibliothek, Schauspielhaus Graz, Schönbrunn Group, Secession, Stadtkino Wien, Stephansdom, Stift Altenburg, Symphonieorchester Vorarlberg, Theater Kosmos Bregenz, Theater-Center-Forum, Universalmuseum Joanneum Graz, Volkstheater.

2. **Teilnahmeberechtigt** an diesem Gewinnspiel sind alle Personen mit Wohnsitz in Österreich, Deutschland oder der Schweiz, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben und 2021-2022 unsere Partnerorganisationen in Österreich besuchen können. Gewinnspielvereine oder automatisierte Dienste sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

3. Wie funktioniert die Teilnahme?

- a) **Voraussetzung** für die Teilnahme ist die Gefällt-mir-Angabe der jeweiligen Cultural Places Social Media Seite sowie des jeweiligen Postings des Kalenders (<https://www.facebook.com/Cultural.Places> bzw. https://www.instagram.com/cultural_places) und das Taggen einer anderen Person.
- b) **Bekanntgabe der GewinnerInnen und Inanspruchnahme des Preises**
Die GewinnerInnen werden schriftlich per Privatnachricht/Direct Message auf Facebook bzw. Instagram innerhalb einer Woche benachrichtigt. Der Gewinn muss bis 31.01.2022 via Privatnachricht unter Angabe des vollständigen Namens, Alter, Land und E-Mail Adresse an Cultural Places auf Facebook und Instagram beansprucht werden. Danach verfällt der Anspruch. Bei Gewinnen, die nicht im festgelegten Zeitraum beansprucht werden, wird ein/e andere/r GewinnerIn ausgewählt, der/die wiederum bis 28.2.2022 Zeit hat, den Gewinn zu beanspruchen.
- c) Durch die wie beschrieben erfolgte Teilnahme erklärt der/die TeilnehmerIn die nachfolgenden Teilnahmebedingungen gelesen zu haben und diese ohne Einschränkungen zu akzeptieren.

4. Teilnahmebedingungen

- a) Pro Person ist nur eine Teilnahme pro Posting pro Tag möglich.

- b) Die Teilnahme ist kostenlos und mit keiner Kaufverpflichtung verbunden.
- c) Der/die TeilnehmerIn erklärt sich damit einverstanden, dass seine/ihre Kontaktdaten von OROUNDO für die Durchführung des Gewinnspiels verarbeitet und an die jeweilige Partnerorganisation weitergegeben werden.
- d) OROUNDO übernimmt keine Haftung hinsichtlich technischer Defekte, fehlerhafter Datenübertragungen sowie für etwaige technische Schwierigkeiten, welche die Teilnahme am Gewinnspiel beeinflussen könnten.
- e) OROUNDO behält sich das Recht vor, TeilnehmerInnen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder durch technische Manipulation versuchen, das Gewinnspiel in irgendeiner Form zu beeinflussen, von eben diesem auszuschließen. Im Falle eines Ausschlusses vom Gewinnspiel steht es OROUNDO frei, die Gewinne auch noch nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern.
- f) OROUNDO übernimmt keine Haftung oder Gewährleistung für die bezogenen Gewinne oder eine bestimmte Beschaffenheit oder Werthaltigkeit der Gewinne.
- g) Es ist keine Barablöse, Auszahlung, Refundierung, Umtausch oder Übertragung des Gewinns möglich.
- h) Die Gewinnermittlung erfolgt automatisch per Zufallsgenerator und findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- i) Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den TeilnehmerInnen bereitgestellten Information ist nicht Facebook, sondern OROUNDO.